

Эмитентское соглашение

Настоящее Эмитентское соглашение («Соглашение») заключено между Эмитентом и компанией Tech Hub Limited (осуществляющей деятельность под наименованием AIFC Data Marketplace или «Маркетплейс»). Настоящее Соглашение включает ссылки на Условия использования, Политику конфиденциальности, а также любые применимые дополнительные условия и политики Маркетплейса.

Создавая учетную запись, размещая Продукт данных для листинга или делая Листинг Продукта данных доступным на Платформе, Эмитент соглашается соблюдать настоящее Соглашение. Лицо, принимающее Соглашение, заявляет и гарантирует, что оно уполномочено заключать настоящее Соглашение от имени Эмитента. Маркетплейс вправе вносить изменения в настоящее Соглашение в любое время и уведомлять Эмитента о таких изменениях по электронной почте и/или путем размещения обновленной версии на Платформе. Продолжение использования Платформы или дальнейшая доступность Продукта данных на Платформе после вступления изменений в силу означает согласие с обновленным Соглашением. Если Эмитент не согласен с обновленными условиями, он обязан незамедлительно удалить свои Продукты данных с Платформы и может запросить закрытие своей учетной записи.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Соглашении следующие термины имеют значения, указанные ниже. Другие термины могут быть определены в иных положениях настоящего Соглашения и, если не указано иное, сохраняют такое значение на протяжении всего Соглашения. Термины, не определенные в настоящем Соглашении, но написанные с заглавной буквы, имеют значение, установленное действующим правом МФЦА.

“Аффилированное лицо” означает любое юридическое лицо, которое контролирует, находится под контролем или находится под общим контролем с Стороной.

“МФЦА” означает Международный финансовый центр “Астана”.

«Действующее право МФЦА» (Acting Law of the AIFC) — имеет значение, установленное статьей 4 Конституционного закона Республики Казахстан № 438-V от 7 декабря 2015 года «О Международном финансовом центре «Астана»».

«Применимое право» означает действующее право МФЦА, а также любые иные международные или национальные законы и подзаконные акты, применимые к любой из Сторон, с учетом их возможных изменений.

«Конфиденциальная информация» означает всю непубличную информацию, которую Сторона обозначает как конфиденциальную или которая в силу обстоятельств раскрытия должна рассматриваться как конфиденциальная. Конфиденциальная информация не включает информацию, которая: (i) была известна Стороне до раскрытия её раскрывающей Стороной; (ii) стала общедоступной без вины принимающей Стороны; (iii) получена от третьей стороны без нарушения обязательств перед раскрывающей Стороной; или (iv) самостоятельно разработана Стороной без обращения к Конфиденциальной информации раскрывающей Стороны и её использования.

«Привлеченные Стороны» означает совместно Маркетплейс, аффилированные лица Маркетплейса или подрядчиков, привлечённых Маркетплейсом для оказания услуг в рамках настоящего Соглашения.

«Клиент/Пользователь» это лицо, использующее Платформу для получения лицензии на Продукты данных (Data Product) на основании Листинга через Платформу и получающее ограниченное право на использование этого Набора данных в соответствии с применимыми условиями лицензии и Стандартным соглашением о передаче данных.

«Данные Клиента» означают все данные, включая текстовые, звуковые, программные, графические или видеоматериалы, предоставленные Клиентом Эмитенту или его аффилированным лицам через использование Платформы и/или Продукта данных.

«Продукт данных» означает любой набор данных, поток данных, API, структурированный файл или иной актив, связанный с данными, размещённый Эмитентом на Платформе, включая любую сопутствующую документацию, метаданные и инструменты доставки. Продукт данных предоставляется по лицензии и не продаётся, оставаясь интеллектуальной собственностью Эмитента, если не указано иное.

«Законы о защите данных» означают любые законы и нормативные акты о защите данных в соответствии с действующим правом МФЦА.

«Права на интеллектуальную собственность» означают любые и все объекты интеллектуальной собственности любого вида и характера в любой точке мира, включая (a) патенты и заявки на патенты; (b) сервисные знаки, фирменный стиль, торговые наименования, логотипы, корпоративные наименования, незарегистрированные и зарегистрированные товарные знаки и заявки на их регистрацию; (c) зарегистрированные и незарегистрированные авторские права и заявки на регистрацию авторских прав, программное обеспечение, данные и базы данных; (d) интернет-доменные имена; (e) коммерческую тайну и другую конфиденциальную информацию и материалы; и (f) все законные права,

вытекающие из пунктов (а)–(е), включая право осуществлять защиту и оформление таких прав, а также права на предъявление исков, возражений, аннулирование, вмешательство и запретительные меры на основе таких прав.

«Листинг» означает запись в каталоге или описание Продукта данных, отображаемое на Платформе, включая его описание, метаданные, цену и применимые условия лицензии. Каждый Листинг является предложением Эмитента предоставить Продукт данных по лицензии на условиях, указанных в нём, и становится обязательным после его принятия Клиентом через Платформу.

«**Персональные данные**» означают любую информацию, относящуюся к идентифицированному или идентифицируемому физическому лицу, а также любую другую информацию, которая считается персональными данными или персональной информацией в соответствии с Законами о защите данных. Идентифицируемое физическое лицо — это лицо, которое может быть идентифицировано прямо или косвенно, в частности с помощью идентификатора, такого как имя, идентификационный номер, данные о местоположении, онлайн-идентификатор или один или несколько факторов, специфичных для физической, физиологической, генетической, психической, экономической, культурной или социальной идентичности данного лица.

«**Платформа**» означает онлайн-платформу, доступную по адресу <http://datamarketplace.kz>, включая любые связанные веб-сайты, веб-страницы, приложения, сервисы или инструменты, управляемые Маркетплейсом, через которые пользователи могут получать доступ к Продуктам данных, просматривать их, лицензировать или взаимодействовать с ними.

«**Документация к продукту**» означает все руководства пользователя, инструкции, обучающие материалы, требования и другие письменные или электронные материалы, которые Эмитент предоставляет для Продукта данных или которые возникают в результате его использования.

«**Эмитент**» означает лицо или юридическое лицо, которое размещает, предлагает и предоставляет Продукты данных по лицензии Клиентам через Платформу, при этом сохраняя все права на интеллектуальную собственность в Продуктах данных, если иное явно не передано по отдельному письменному соглашению.

«**Условия использования**» означают правила и условия, регулирующие использование Платформы, предоставленные Маркетплейсом на Платформе, которые могут время от времени обновляться или изменяться. Эти условия применяются ко всем пользователям Платформы и регулируют их доступ к услугам, функциям и контенту, доступным на Платформе, а также их использование.

УСЛОВИЯ И ПОЛОЖЕНИЯ

1. Доступ к Маркетплейсу

- 1.1 Чтобы разместить Листинг и сделать Продукты данных доступными в Маркетплейсе, Эмитент должен зарегистрировать учетную запись на Платформе. Эмитент обязан предоставить всю информацию, необходимую для одобрения его в качестве Эмитента. Маркетплейс может использовать контактную информацию, предоставленную Эмитентом, для отправки административных сообщений, объявлений Платформы или обновлений. Эмитент соглашается с тем, что Маркетплейс может отображать контактную информацию Эмитента (включая адрес электронной почты) на Платформе в целях поддержки и проведения транзакций.
- 1.2 Эмитент обязуется предоставлять точную, актуальную и полную информацию в процессе регистрации, а также поддерживать её в актуальном состоянии и своевременно обновлять для сохранения точности, актуальности и полноты.
- 1.3 Маркетплейс оставляет за собой право приостанавливать или прекращать учетную запись Эмитента, удалять Продукт данных Эмитента с Платформы, удалять оценки и отзывы о Продукте данных и удерживать соответствующие сборы (если таковые имеются) без какой-либо ответственности в случае (a) нарушения настоящего Соглашения или (b) нарушения Стандартного соглашения о передаче данных.

2. Сфера действия Соглашения

Настоящее Соглашение регулирует доступ Эмитента к Платформе и использование Платформы, включая размещение Листинга и предоставление Продуктов данных для покупки. Создавая учетную запись, Эмитент соглашается соблюдать настоящее Соглашение, Условия использования, а также любые применимые дополнительные условия и политики Маркетплейса, включенные сюда посредством ссылки.

3. Размещение Листинга для Продукта данных

3.1 Размещение.

Эмитент обязан предоставить Маркетплейсу каждый Продукт данных, который он желает разместить в Листинге. Эмитент несет полную ответственность и обязательства за Продукт данных, включая доставку, поддержку и соблюдение требований. Маркетплейс может сохранять копии

Продукта данных и любых других материалов, предоставленных Эмитентом вместе с Продуктом данных, в оперативных, архивных и контрольных целях.

3.2 Обновления Продуктов данных.

В той мере, в которой Эмитент предоставляет обновления Продуктов данных, такие обновления подпадают под требования настоящего Соглашения.

3.3 Сертификация.

Каждый Продукт данных подлежит сертификации до его размещения на Платформе. Сертификация и последующие гарантии (описанные ниже) могут включать проверку предоставленных Продуктов данных Маркетплейсом на наличие уязвимостей в области безопасности. Сертификация Листинга Маркетплейсом не является каким-либо подтверждением или признанием соответствия Продукта данных каким-либо требованиям и не подразумевает принятия Маркетплейсом какой-либо ответственности за Продукт данных, предлагаемый через Листинг.

3.4 Гарантии после публикации.

После размещения на Платформе Маркетплейс может периодически проверять и оценивать Продукт данных Эмитента для подтверждения его соответствия настоящему Соглашению и Документации к продукту. Маркетплейс также может вносить изменения в Листинг Эмитента исключительно для исправления очевидных орфографических, грамматических или типографских ошибок.

3.5 Удаление Листинга.

Если Эмитент желает удалить Листинг, он может подать соответствующую заявку через свою учетную запись. Маркетплейс удалит Листинг с Платформы. Удаление Листинга не аннулирует действующие лицензии Клиентов.

3.6 Удаление и приостановка действия Листинга Маркетплейсом.

Маркетплейс может удалить или приостановить доступность любого Листинга в Маркетплейсе в случае: (a) нарушения Эмитентом настоящего Соглашения; (b) прекращения настоящего Соглашения; (c) утверждения или претензии о том, что Продукт данных нарушает права интеллектуальной собственности третьих лиц; (d) жалоб на содержание или качество Продукта данных; или (e) утверждения о нарушении Эмитентом любого применимого закона, нормативного акта или регуляторного руководства.

Маркетплейс также может временно или постоянно отключить Продукт данных Эмитента: (i) если Маркетплейс определяет, что Продукт данных причиняет ущерб Клиентам или их устройствам, третьим лицам или любой сети; (ii) для соблюдения судебного решения или требований закона, нормативного акта или распоряжения государственного органа.

3.7 Претензии о нарушении прав.

Если Эмитент считает, что другой Продукт данных или контент на Платформе нарушает его права, Эмитент может направить письменную претензию в Маркетплейс. Если Маркетплейс направляет Эмитенту претензию о нарушении прав, Эмитент обязан незамедлительно ответить и выполнить все требования, указанные в уведомлении.

3.8 Размещение и продвижение Продукта данных.

Маркетплейс оставляет за собой право по своему усмотрению принимать решения (или поручать своим Аффилированным лицам или третьим лицам принимать решения) относительно размещения или продвижения Продуктов данных в любом месте на Платформе, за исключением случаев, когда иное согласовано между Эмитентом и Маркетплейсом.

3.9 Рейтинги и оценки Продуктов данных.

Маркетплейс может предоставлять Клиентам возможность комментировать и оценивать Продукты данных и отображать такие комментарии и оценки на странице Продукта данных Эмитента, включая комментарии и оценки, полученные от третьих лиц через Платформу. Маркетплейс может делать рейтинги, оценки или комментарии общедоступными. Маркетплейс может использовать эти рейтинги и другие данные для определения размещения или маркетинга Продуктов данных на Платформе. Эмитент не вправе пытаться манипулировать рейтингами, оценками или комментариями для своего Продукта данных или любого другого Продукта данных. Маркетплейс может удалять любые рейтинги, оценки или комментарии с Платформы по своему усмотрению и по любой причине.

3.10 Изменение или прекращение работы.

Маркетплейс вправе по своему усмотрению в любое время изменять или прекращать работу Платформы.

4. Лицензии

4.1 Предоставление прав.

Эмитент не передает право собственности на какой-либо Продукт данных при его передаче в Маркетплейс для публикации Листинга. Подавая Продукт данных для создания Листинга, за исключением прав третьих лиц и материалов по лицензиям с открытым исходным кодом, указанных в пункте 4.2, Эмитент предоставляет Маркетплейсу ограниченную, всемирную, неисключительную лицензию на: (а) размещение, установку, воспроизведение, публичное исполнение и отображение Продуктов данных Эмитента с использованием любых технологий цифровой передачи, исключительно в объеме, необходимом для работы Платформы, отображения и управления Продуктами данных Эмитента, а также предоставления Продуктов данных Эмитента Клиентам; и (b) доступ, распространение и использование Продуктов данных Эмитента исключительно в объеме, необходимом для сертификации таких Продуктов данных и в иных случаях, требуемых Маркетплейсом для предоставления Продуктов данных Эмитента Клиентам на Платформе. Эта лицензия не передает право собственности или иные права, кроме прямо указанных в настоящем пункте.

4.2 Права третьих лиц / лицензии с открытым исходным кодом.

Продукт данных Эмитента не должен нарушать или неправомерно использовать какие-либо права интеллектуальной собственности или личные права третьих лиц. Если Эмитент лицензирует любую часть Продукта данных от третьей стороны или по лицензии с открытым исходным кодом, Эмитент несет единоличную ответственность за соблюдение таких условий и за обеспечение того, чтобы Маркетплейс имел необходимые права для выполнения своих обязательств перед Эмитентом по настоящему Соглашению. Эмитент за свой счет несет ответственность за получение, подтверждение и поддержание всех необходимых прав, разрешений и согласий, уплату всех лицензионных сборов (включая соответствующие сборы за публичное исполнение или другое вознаграждение, связанное с предоставлением музыки или видео (и всего контента, включенного в них) через Продукт данных Эмитента), а также за выполнение всех связанных обязательств по отчетности. Маркетплейс не несет ответственности за соблюдение обязательств по лицензиям с открытым исходным кодом.

4.3 Права на маркетинг.

Эмитент предоставляет Маркетплейсу и его агентам, подрядчикам, лицензиатам и маркетинговым партнерам право использовать, воспроизводить, отображать, публично исполнять и публиковать

наименование Эмитента и Продукты данных Эмитента в связи с маркетингом Продукта данных через Платформу, маркетингом и продвижением Платформы Маркетплейсом, включая использование через Платформу, веб-сайты, продукты, услуги и мероприятия, связанные с МФЦА. Эмитент является единственным владельцем наименования Эмитента и Продуктов данных. Маркетплейс не приобретает каких-либо прав, титула или доли на наименование Эмитента и Продукты данных в результате их использования.

4.4 Контракты с клиентами.

Эмитент, а не Маркетплейс, предоставляет лицензии или необходимые права на использование Продуктов данных Эмитента Клиентам. Стандартное соглашение о передаче данных регулирует отношения между Эмитентом и Клиентом. Ни один контракт между Эмитентом и Клиентом не создает каких-либо обязательств или ответственности для Маркетплейса. Эмитент признает, что Маркетплейс не предоставляет никаких прав или лицензий на Продукты данных Эмитента посредством работы Платформы или предоставления возможности Эмитенту размещать Продукты данных через Платформу.

4.5 Сохранение прав.

За исключением прямо предусмотренного настоящим Соглашением, оно не предоставляет какой-либо стороне (в том числе путем толкования, эстоппеля, истощения прав или иным образом) каких-либо прав, титулов, долей или лицензий на интеллектуальную собственность другой стороны. Каждая сторона сохраняет все права, прямо не предоставленные настоящим Соглашением.

5. Требования к продуктам данных

5.1 Общие требования.

Продукты данных Эмитента должны соответствовать настоящему Соглашению, Условиям использования и всем применимым политикам Маркетплейса.

5.2 Соблюдение применимого законодательства.

Продукт данных и маркетинг Эмитента в отношении продукта данных должны соответствовать Применимому законодательству. Это включает, помимо прочего: (а) законы о защите данных; (б) правила классификации

контента; (в) законы о защите прав потребителей и регулировании маркетинга, включая запреты на прямое побуждение детей к приобретению рекламируемых товаров; и (г) финансовое регулирование. Если Эмитент обязан предоставить какие-либо уведомления или раскрытия информации Клиентам до предоставления лицензии или доступа к Продукту данных, Эмитент должен включить их в поле описания Продукта данных (если они не представлены в другом месте листинга Эмитента). Страницы описания продукта на Маркетплейсе могут содержать полную контактную информацию Эмитента и сведения о покупке Продукта данных, доступной в продукте. Эмитент обязан размещать такие уведомления в достаточной степени, как это требуется Применимым законодательством. Эмитент обязан раскрывать Маркетплейсу и Клиентам любую контролируемую технологию, использованную, применяемую или поддерживаемую в Продукте данных Эмитента, которая может налагать какие-либо юридические обязанности или требования. Эмитент обязан информировать Маркетплейс о таких юридических обязанностях и требованиях и предпринимать необходимые действия для обеспечения соблюдения Маркетплейсом своих правовых обязательств. Эмитент не вправе использовать Платформу или какие-либо сервисы либо инструменты, предоставленные для разработки Продуктов данных, для осуществления незаконной деятельности или нарушения условий договора, а также не может разрешать другим лицам совершать такие действия.

5.3 Поддержка.

Маркетплейс не несет ответственности за предоставление поддержки по Продуктам данных Эмитента. Эмитент обязан предоставлять Маркетплейсу актуальные контактные данные для технической и бухгалтерской поддержки (электронная почта и телефон) на случай, если Маркетплейс получит технические или финансовые вопросы от Клиентов по Продуктам данных Эмитента. Эмитент обязан прилагать все разумные усилия для ответа на любые запросы, связанные с Продуктом данных Эмитента. Эмитент должен обеспечить доступность любых вариантов поддержки, указанных в листинге Эмитента, для Клиентов на протяжении всего времени, пока соответствующий Продукт данных доступен на Платформе. Маркетплейс не несет ответственности за ответы на запросы Клиентов по Продуктам данных Эмитента, кроме первоначальной маршрутизации или административной обработки.

6. Транзакции

- 6.1 Эмитент признаёт, что именно он, а не Маркетплейс, является дистрибьютором и лицензиаром Данных продуктов, предлагаемых на Платформе. Эмитент назначает Маркетплейс своим ограниченным коммерческим агентом исключительно с целью содействия проведению сделок между Эмитентом и Клиентами через Платформу. В связи с этим:
- а) Маркетплейс уполномочен получать платежи от Клиентов от имени Эмитента;
 - б) Маркетплейс будет перечислять эти платежи Эмитенту за вычетом любых применимых комиссий Маркетплейса;
 - с) Маркетплейс может назначать Задействованные стороны субагентами для выполнения указанных функций от его имени, и любая такая Задействованная сторона, назначенная Маркетплейсом, может назначать других Задействованных сторон субагентами.
- 6.2 При публикации Данных продуктов Эмитент устанавливает цену для Клиентов как в долларах США (USD), так и в тенге (KZT). Эмитент несёт исключительную ответственность за установление и обновление цен на свои Данные продукты.
- 6.3 Эмитент будет получать выплаты исходя из сумм, фактически полученных Маркетплейсом от Клиентов за Данные продукты Эмитента, за вычетом фиксированной комиссии за обслуживание в размере 5% с каждой транзакции, удерживаемой Маркетплейсом («Чистый доход Эмитента»). Чистый доход Эмитента будет переведен Эмитенту как можно скорее после завершения каждой транзакции при условии, что Эмитент предоставил всю необходимую информацию для выставления счетов и оплаты и отсутствуют проблемы с обработкой платежей, не зависящие от Маркетплейса.
- 6.4 Эмитент должен предоставить всю финансовую, налоговую и банковскую информацию, запрашиваемую Маркетплейсом или его сторонним платежным оператором, чтобы обеспечить выплаты в рамках настоящего Соглашения. Невыполнение Эмитентом обязанности поддерживать эту информацию в актуальном и точном виде может привести к удалению Данных продуктов Эмитента с Платформы Маркетплейсом и утрате сумм, причитающихся Эмитенту по настоящему Соглашению. Считается, что Клиент полностью оплатил Данный продукт Эмитента в момент получения

Маркетплейсом платежа от Клиента, и любое перечисление сумм Эмитенту со стороны Маркетплейса не влияет на права Клиента на Данный продукт. Маркетплейс не несет ответственности за задержку или неправильное применение платежа из-за некорректной или неполной информации, предоставленной Эмитентом или банком, либо из-за того, что банк не зачислил средства на счет Эмитента.

- 6.5 Клиентам в соответствии с Применимым законодательством, Листингом и соглашением между Эмитентом и Клиентом о возвратах, если такое соглашение имеется, Маркетплейс по своему усмотрению может удерживать сумму любого возврата из будущих выплат, причитающихся Эмитенту.
- 6.6 Эмитент несет исключительную ответственность за налоги, которые взимаются с Эмитента, включая налоги, специфические для места его проживания, связанные с выплатами, которые Эмитент может получать по настоящему Соглашению и/или с Дата-продуктов, размещенных Эмитентом на Платформе (включая, помимо прочего, налоги на доход, валовую выручку, бизнес- и профессиональные налоги, франшизные, имущественные и налоги на заработную плату). Эмитент также несет ответственность за уплату любых налогов с продаж, использования, товаров и услуг, налога на добавленную стоимость или аналогичных налогов (если таковые имеются) в связи с любыми сборами, которые Маркетплейс взимает с Эмитента.

7. Представления и гарантии Эмитента

Эмитент заявляет и гарантирует Маркетплейсу что:

- 7.1 Эмитент обладает полной властью и полномочиями для заключения настоящего Соглашения и исполнения своих обязательств по нему.
- 7.2 Если Эмитент является юридическим лицом, лицо, заключающее настоящее Соглашение от имени Эмитента, заявляет, что обладает всей необходимой юридической властью для обязательного связывания Эмитента условиями настоящего Соглашения.
- 7.3 Эмитент и его Данные Продукты соответствуют всем требованиям настоящего Соглашения, Применимого Закона и прав третьих лиц и будут продолжать соответствовать им на протяжении всего срока действия настоящего Соглашения.

- 7.4 Размещение, распространение и лицензирование Данных Продуктов Эмитента через Платформу не нарушает и не будет нарушать какие-либо соглашения, сторонами которых является Эмитент. Эмитент получил все необходимые согласия, утверждения или права (включая любые требуемые письменные согласия или лицензии третьих лиц), необходимые для того, чтобы сделать Данные Продукты Эмитента доступными на Платформе в соответствии с настоящим Соглашением.
- 7.5 Вся информация, предоставленная Эмитентом Маркетплейсу в рамках настоящего Соглашения или в связи с ним, является и будет оставаться достоверной, точной, актуальной и полной.
- 7.6 Данные Продукты Эмитента не содержат никаких Персональных Данных.

8. Обязанности Маркетплейса

- 8.1 Маркетплейс действует исключительно как посредник, обеспечивающий лицензирование Данных Продуктов между Эмитентом и Клиентами. Маркетплейс не создаёт, не владеет, не контролирует и не поддерживает какие-либо Данные Продукты, размещённые Эмитентами, и не несёт ответственность за проверку их точности или законности.
- 8.2 Маркетплейс не гарантирует работоспособность, доступность или надежность Платформы или любого Клиента. Эмитент использует Платформу на свой собственный риск.
- 8.3 Маркетплейс может, по своему усмотрению, предоставлять поддержку в разрешении споров между Эмитентом и Клиентом. Однако Маркетплейс не обязан вмешиваться или разрешать такие споры и не несёт ответственности за действия или бездействие Эмитента или Клиента.
- 8.4 Использование Платформы не создаёт агентских, партнерских, совместных предприятий или трудовых отношений между Маркетплейсом и Эмитентом, за исключением случаев, прямо указанных в настоящем Соглашении.

9. Отказ от гарантий Маркетплейса

- 9.1 Платформа и все услуги Маркетплейса предоставляются «как есть» и «по мере доступности», без каких-либо гарантий, будь то явные, подразумеваемые, установленные законом или иные.
- 9.2 Маркетплейс прямо отказывается от всех подразумеваемых гарантий, включая, помимо прочего, гарантии товарной пригодности, пригодности для конкретной цели, права собственности и ненарушения прав третьих лиц.

- 9.3 Маркетплейс не делает никаких заявлений или гарантий относительно того, что Платформа будет соответствовать ожиданиям Эмитента, работать непрерывно, безопасно или без ошибок, либо что действия или поведение Клиентов будут соответствовать применимому законодательству.

10. Запрет на лицензирование или распространение персональных данных

- 10.1 Эмитент подтверждает и соглашается с тем, что Персональные данные не должны включаться в какие-либо Дата-продукты, размещаемые, лицензируемые или распространяемые через Платформу в любой форме.
- 10.2 Эмитент обязуется не загружать, не представлять, не лицензировать и не распространять сознательно какой-либо Дата-продукт, содержащий Персональные данные, а также не включать Персональные данные в обновления или метаданные, связанные с Дата-продуктом.
- 10.3 В случае, если Эмитент узнает, что любой Дата-продукт, размещенный на Платформе, содержит или может содержать Персональные данные, Эмитент должен:
- а) немедленно удалить или отключить доступ к затронутому Дата-продукту;
 - б) уведомить Маркетплейс без ненужной задержки, и в любом случае не позднее 24 часов с момента обнаружения;
 - с) полностью сотрудничать с Маркетплейсом для принятия всех необходимых корректирующих мер.
- 10.4 Маркетплейс оставляет за собой право принимать корректирующие меры, включая, помимо прочего, приостановку или прекращение учетной записи Эмитента или удаление Дата-продукта, в случае нарушения настоящего пункта 10.
- 10.5 Эмитент должен сотрудничать с Маркетплейсом при расследовании, устранении или исправлении любых проблем, связанных с включением Персональных данных, и соблюдать любые разумные указания Маркетплейса в этом отношении.

11. Конфиденциальность, приватность, безопасность и защита данных

- 11.1 Информация, предоставляемая в рамках настоящего Соглашения, подпадает под действие Соглашения о неразглашении ("NDA"), заключенного между сторонами. Если NDA отсутствует, то в течение срока действия настоящего Соглашения и в течение 5 лет после его прекращения каждая сторона обязуется хранить в строгой конфиденциальности и не

использовать и не раскрывать какую-либо Конфиденциальную информацию другой стороны третьим лицам (за исключением аффилированных лиц или подрядчиков, привлеченных в связи с выполнением услуг по настоящему Соглашению и обязанных соблюдать обязательства по конфиденциальности, как минимум такие же, как предусмотрено в данном разделе). Этот пункт не запрещает раскрытие информации, если оно требуется по закону или по законным требованиям правоохранительных органов.

- 11.2 Маркетплейс может раскрывать контактную информацию Эмитента своим Подконтрагентам и другим поставщикам услуг в той мере, в какой это необходимо для функционирования и управления Платформой и настоящим Соглашением.
- 11.3 Эмитент несет ответственность за информирование Клиентов о своей политике конфиденциальности (включая предоставление этой политики Маркетплейсу для отображения Клиентам на Платформе).
- 11.4 Маркетплейс может предоставлять Эмитенту контактную информацию Клиента, которая может включать Персональные данные. Контактная информация Клиента должна использоваться исключительно в целях осуществления транзакций или для ответа на запрос Клиента и в соответствии с Законами о защите данных. Эмитент не может использовать контактные данные Клиента, предоставленные Маркетплейсом, для того чтобы побуждать Клиента приобретать продукты Эмитента на конкурирующих платформах. Эмитент несет ответственность за получение согласия Клиента на любое другое использование, включая маркетинговые цели, контактной информации Клиента, полученной от Маркетплейса. Маркетплейс не несет ответственности за любое иное использование таких данных Эмитентом.
- 11.5 Каждая сторона обязуется соблюдать требования, возложенные на неё Применимым законодательством, включая, но не ограничиваясь, Законами о защите данных, в связи с исполнением настоящего Соглашения.
- 11.6 Продукты данных Эмитента, его сети, операционные системы, а также программное обеспечение серверов, баз данных и компьютерных систем должны использовать разумные меры безопасности для защиты данных клиентов. Продукт данных Эмитента не должен ставить под угрозу или нарушать безопасность пользователей, безопасность Маркетплейса,

Платформы, любых связанных сервисов или систем, а также системы клиентов, и не должен устанавливать или запускать исполняемый код в среде пользователя за пределами того, что указано в Продукте данных или Листинге, либо что может разумно ожидаться от них. Если у Продукта данных Эмитента обнаружена уязвимость безопасности, влияющая на клиентов, Эмитент обязан уведомить службу поддержки Маркетплейса.

12. Форс-мажор

12.1 «Форс-мажор» означает любое событие или обстоятельство, находящееся вне разумного контроля стороны, включая, помимо прочего:

- a) стихийные бедствия, наводнение, засуху, землетрясение или другие природные катастрофы;
- b) эпидемии, пандемии или чрезвычайные ситуации в области здравоохранения;
- c) террористические акты, гражданскую войну, гражданские волнения или беспорядки, войну, угрозу войны или подготовку к ней, вооруженный конфликт, введение санкций, эмбарго или разрыв дипломатических отношений;
- d) ядерное, химическое или биологическое заражение или звуковой удар;
- e) любое законодательное действие или меры, принятые государственными или публичными органами, включая установление ограничений на экспорт или импорт, квот или запретов;
- f) пожар, взрыв или обрушение строений.

12.2 При условии соблюдения пункта 12.4, если сторона не может выполнить, затруднена или задерживается в выполнении своих обязательств по настоящему Соглашению из-за форс-мажорного обстоятельства («Пострадавшая сторона»), Пострадавшая сторона не считается нарушившей настоящее Соглашение и не несет ответственности за такое невыполнение или задержку в исполнении обязательств. Срок исполнения таких обязательств соответственно продлевается.

12.3 Соответствующие обязательства другой стороны приостанавливаются, а срок их исполнения продлевается на тот же период, что и для Пострадавшей стороны.

12.4 Пострадавшая сторона обязана:

- а) как можно скорее после начала форс-мажорного события, но не позднее 3 (трёх) календарных дней с его начала, уведомить другую сторону в письменной форме о форс-мажорном событии, дате его начала, предполагаемой или возможной продолжительности, а также о влиянии этого события на способность выполнять свои обязательства по соглашению;
- б) приложить все разумные усилия для минимизации влияния форс-мажорного события на выполнение своих обязательств.

12.5 Если форс-мажорное событие препятствует, затрудняет или задерживает выполнение обязательств пострадавшей стороной в течение непрерывного периода более 30 (тридцати) календарных дней, сторона, не затронутая форс-мажором, может расторгнуть настоящее Соглашение, уведомив пострадавшую сторону письменно за 15 (пятнадцать) календарных дней.

13. Срок действия и прекращение

13.1 Настоящее Соглашение действует до его прекращения.

13.2 Любая сторона может прекратить настоящее Соглашение в любое время, по любой причине или без причины, направив другой стороне письменное уведомление за 30 (тридцать) календарных дней. Уведомление может быть направлено по электронной почте.

13.3 Маркетплейс может немедленно прекратить действие настоящего Соглашения, направив письменное уведомление, если Эмитент существенно нарушает любые свои обязательства по настоящему Соглашению, Условиям использования или любым применимым дополнительным условиям и политикам Маркетплейса, включенным сюда по ссылке, и не устранил такое нарушение в течение пятнадцати (15) календарных дней после получения письменного уведомления, описывающего нарушение.

13.4 Настоящее Соглашение считается автоматически прекращенным при удалении учетной записи Эмитента на Платформе, если стороны не договорились об ином письменно. Любые права или обязательства, относящиеся к ранее лицензированным Продуктам данных, регулируются Стандартным соглашением о передаче данных между Эмитентом и Клиентом.

13.5 После прекращения действия настоящего Соглашения:

- a) все права, предоставленные Эмитенту по настоящему Соглашению, прекращаются немедленно;
- b) Эмитент прекращает размещение, предложение и распространение всех Продуктов данных через Платформу и предпринимает любые разумные действия по запросу Маркетплейса для удаления или блокировки доступа к таким Продуктам данных;
- c) каждая сторона незамедлительно возвращает или уничтожает любую Конфиденциальную информацию другой стороны, находящуюся в ее распоряжении, если иное не требуется по Применимому законодательству;
- d) любые положения настоящего Соглашения, которые по своей сути должны сохранять силу после прекращения действия (включая конфиденциальность, ограничения ответственности и разрешение споров), остаются в силе.

13.6 Прекращение действия настоящего Соглашения не влияет на любые обязательства или ответственность, возникшие до даты вступления прекращения в силу.

14. Применимое право и разрешение споров

- 14.1 Настоящее Соглашение, а также любые споры или претензии, возникающие из него или в связи с ним, включая споры или претензии, не основанные на договоре, регулируются и толкуются в соответствии с действующим правом МФЦА.
- 14.2 Если в ходе исполнения обязательств по настоящему Соглашению возникает спор, стороны стремятся принять все необходимые меры для урегулирования спора без обращения в суд.
- 14.3 Если Стороны не достигнут урегулирования спора или если любая из Сторон уклоняется от ведения переговоров, любой спор, будь то договорной или недоговорной, возникающий из настоящего Соглашения или в связи с ним, включая вопросы его существования, действительности или прекращения, может сначала быть передан на медиацию в Международный арбитражный центр МФЦА («IAC») в соответствии с Правилами арбитража и медиации 2022 года. Если спор не будет разрешён посредством медиации, Стороны направляют его на арбитраж в IAC. В этом случае любой спор, разногласие, претензия или требование, будь то договорного или недоговорного характера, возникающие из настоящего

Соглашения или в связи с ним, включая вопросы его существования, действительности, толкования, исполнения, нарушения или прекращения, подлежат передаче и окончательному разрешению арбитражем, администрируемым IAC, в соответствии с Правилами арбитража и медиации IAC, действующими на дату подачи Заявки на арбитраж в Регистратуру IAC, которые считаются включёнными в настоящий пункт. Количество арбитров — один. Арбитр назначается по соглашению Сторон. Местом проведения арбитража является Международный финансовый центр Астаны, Казахстан. Языком арбитражного разбирательства является английский.

15. Прочие положения

- 15.1 Настоящее Соглашение составляет полное соглашение между Сторонами в отношении его предмета и заменяет все предыдущие или одновременные устные или письменные коммуникации, предложения или заявления.
- 15.2 Все уведомления, направляемые Маркетплейсу в рамках настоящего Соглашения, должны отправляться по электронной почте на адрес, указанный на Платформе. Уведомления для Эмитента в рамках настоящего Соглашения будут отправляться на адрес электронной почты, указанный в учетной записи Эмитента как основной контактный адрес для таких сообщений. Уведомления считаются полученными с момента отправки на указанный адрес электронной почты. Эмитент обязан незамедлительно уведомлять Маркетплейс о любых изменениях своих контактных данных.
- 15.3 Маркетплейс вправе свободно передавать или делегировать все права и обязанности по настоящему Соглашению полностью или частично аффилированному лицу Маркетплейса без уведомления Эмитента. Маркетплейс может выполнять отдельные обязательства по настоящему Соглашению через одно или несколько своих аффилированных лиц.
- 15.4 Эмитент не имеет права передавать, sublicenzировать или делегировать какие-либо права или обязанности по настоящему Соглашению, включая случаи изменения контроля. Любая предполагаемая передача, sublicenzирование или делегирование будет недействительной.
- 15.5 Маркетплейс может sublicenzировать свои права по настоящему Соглашению третьим лицам или иным образом уполномочивать третьих лиц оказывать помощь Маркетплейсу в исполнении его обязательств или реализации его прав по настоящему Соглашению.